

ステークホルダーからの声



お客様アンケート

大丸松坂屋百貨店は、大丸・松坂屋のサステナビリティ活動に関するお客様アンケートを実施しました。

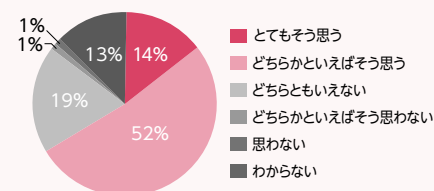
【概要】

調査期間：2022年10月12日～31日

調査方法：大丸松坂屋アプリ、大丸松坂屋メールマガジン、エコフ リサイクルキャンペーンウェブサイトを通じたインターネットによる回答

回答数：2,794名

●大丸や松坂屋は、環境や人権に配慮した取り組みを行っているか



サステナビリティ認知度・共感度 66%

今後もお客様とのコミュニケーションを通じて、当社グループらしいサステナビリティの取り組みを進め、お客様のWell-Being Lifeの実現に貢献していきます。

●お客様の共感度が高い取り組み(上位)

- ・エコフ リサイクルキャンペーン (衣料品などのリサイクル)
- ・店舗の再生可能エネルギーの使用やLED化の推進
- ・身体の不自由な方や高齢者に配慮した店舗設計

従業員意識調査

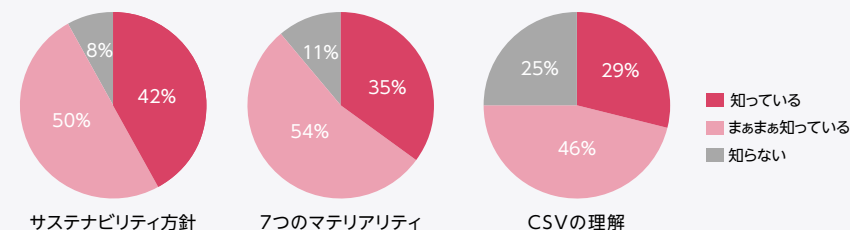
当社は、サステナビリティの取り組みを推進していく上で必要なことは、従業員一人ひとりの理解と、自分ごととして日々の業務で実践していくことだと考えています。この認識のもと、社内理解・浸透状況を把握するため、2022年度から従業員意識調査を実施しています。

【概要】

調査期間：2023年2月1日～15日

対象：JFRグループ従業員

回答数：4,830名(回答率70.4%)



サステナビリティ方針や7つのマテリアリティについては認知が進む一方で、「CSV: Creating Shared Value(共通価値創造)」については、約25%が知らないと回答しました。

引き続き、従業員の日々の業務がどのような形でCSVにつながるのか、業務と紐づけて考える機会の提供などを行うことで理解浸透を図り、新しい価値の創出につながる風土醸成に取り組んでいきます。

ESG説明会

当社では、「ESG説明会」を2018年から毎年実施しています。2022年度は、人財をテーマに人財戦略の基本的な考え方やデジタルコア人財の育成などについて、投資家の皆様と対話を行いました。また、本説明会には、社外取締役役も参加し、当社ガバナンスの現況と課題についても対話を行いました。

