

お客様のWell-Being Life



JFRグループが考えるWell-Being Lifeとは、従来の物質的、経済的豊かさに加え、精神的、社会的、環境的豊かさを実現した「心身ともに豊かな暮らし」です。当社グループは、お取引先様と協働しながら、新たな顧客体験の創出、地域と共生する魅力ある店舗づくり・街づくりに取り組んでいます。

ウェルネスアイテムの提供

大丸神戸店では、2023年1月、「Think Wellness ~ココロとカラダに素敵なマルシェ~」を開催しました。本イベントでは、お客様がより健康的に美しく人生を送っていただけるよう、「運動・休養・栄養」の3つの視点からウェルネスアイテムとの出会いの機会を提供しました。最新のマッサージ機器を実際に手に取って体験できるスペースやテントサウナの展示、トークショーの開催など、20以上のブランドを展開しました。

コロナ禍を経て、お客様の健康やセルフケアへの関心やニーズはますます高まっており、これらに応える提案が必要であると認識しています。



イベント風景

Welpa子宮頸がん検診の受診促進

心斎橋PARCOでは、2022年11月、医療ウェルネスモールWelpa(ウェルパ)にて、子宮頸がん検診の受診促進キャンペーンを開催しました。先進諸国では子宮頸がん検診は高い受診率を維持しているのに対し、日本では40%台と極めて低い現状*にあります。「費用が高い」「行くのが面倒」などの理由により敬遠されがちな検診を少しでも気軽に受診いただくために開催しました。

Welpaは、「医療モールを“自分をケアする場所”へ」をコンセプトに、心地よい空間で、医療から食・化粧品・フェムテックまで幅広く提案し、女性が楽しみながら自分をケアすることを習慣化できるようサポートしていきます。

※OECD Health Data 2022より



eスポーツによる新たな顧客体験の創出

当社は、グループビジョン“くらしの「あたらしい幸せ」を発明する。”の実現に向けて事業領域の拡大を検討する中で、次の時代の芽を発掘し、新たな体験・感動を提供することを大切な使命の一つと捉えてきました。なかでも、昨今、若い世代を中心に盛り上がりを見せているeスポーツは注目カテゴリーの一つであったことから、2022年12月、eスポーツチーム「SCARZ(スカーズ)」を保有する株式会社XENOZ(ゼノス)を子会社化しました。

当社は、eスポーツ事業を通じ、未来のエンタテインメント事業の育成、次世代の顧客基盤の獲得、リアル×デジタルでの新たな顧客体験の創出を目指すとともに、パルコや百貨店など既存事業とのシナジーを創出することで新たな価値を創造していきます。



試合会場でのSCARZのeスポーツ選手