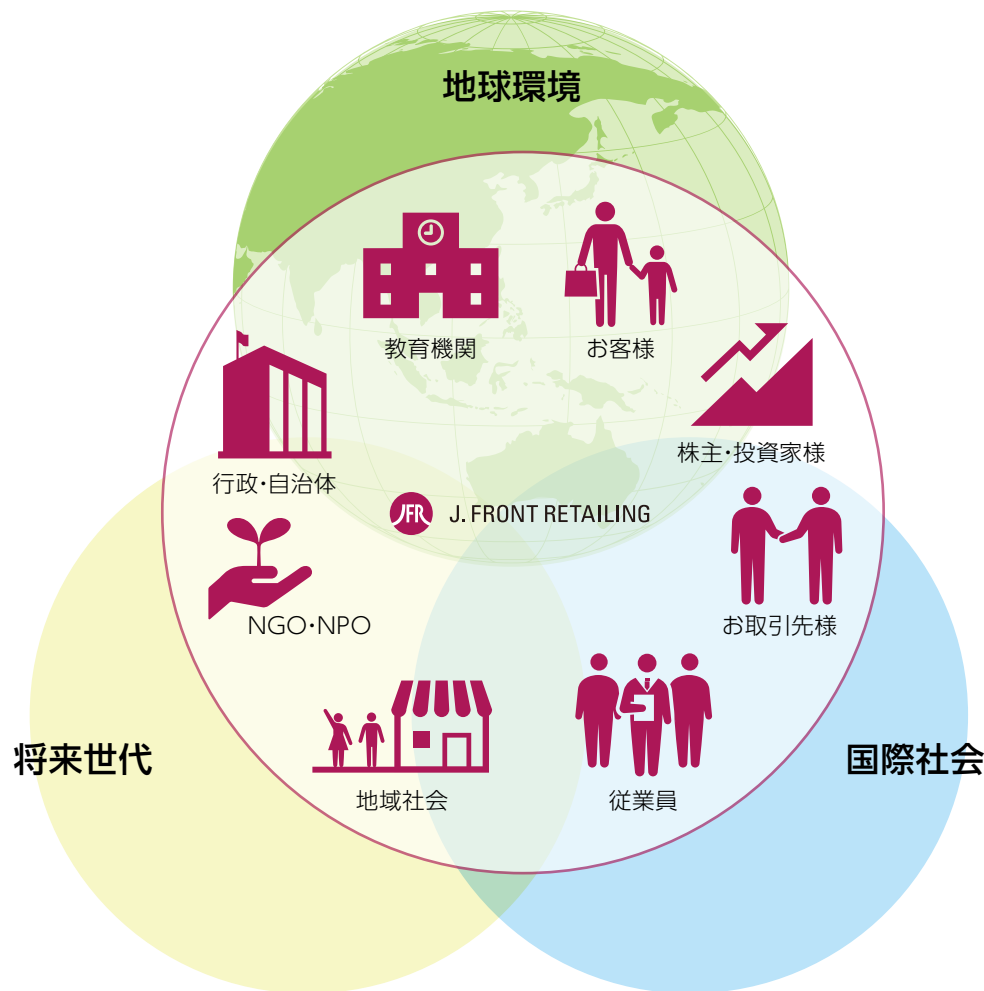


ステークホルダーエンゲージメント

JFRグループは、積極的な情報開示、対話やアンケートを通じて、ステークホルダーの皆様のご意見・ご要望を理解し、事業活動にいかすよう努めています。



ステークホルダー	主な対話方法・コミュニケーション
お客様 新しい価値の提案を通じて、お客様のところをとらえる本物のご満足を提供します。	●日々の営業活動 ●お客様アンケート ●お客様相談室への問い合わせ
株主・投資家様 高収益・高効率経営の実践を通じて、企業価値の長期的な向上に努めます。	●株主総会 ●機関投資家・アナリスト向け決算説明会 ●ESG説明会 ●統合報告書、サステナビリティレポート ●IRサイト
お取引先様 お互いに切磋琢磨しながら信頼関係を築き、ともに成長することを目指します。	●お取引先様行動原則説明会 ●お取引先様懇談会 ●お取引先様取り組み会議
従業員 成果と貢献が公正に評価され、能力の発揮と成長が実感できる働きがいのある職場を実現します。	●従業員研修 ●従業員アンケート ●社内ポータルサイト、社内SNS ●労使協議 ●JFRグループコンプライアンスホットライン（店頭で働くお取引先様従業員も含む） ●ハラスメント相談窓口
地域社会 良き企業市民として、地域社会の発展に貢献するとともに、環境に配慮した事業活動を推進します。	●地域への社会貢献活動 ●地元商店街、地元企業等地域コミュニティとの連携
NGO・NPO 対話と協働を通じて、社会からの要請を深く理解し、事業活動を通じた地球環境や社会課題の解決に取り組みます。	●啓発イベント ●募金活動 ●フードドライブの実施
行政・自治体 事業と関わりのある行政組織への参画や意見交換を行うとともに、自治体と連携し、社会課題の解決に取り組みます。	●地域包括連携協定 ●業界団体への参画 ●業界団体を通じた政府への意見具申
教育機関 文化・産業・教育・学術等の分野で相互に連携し、地域の発展と人材の育成に寄与します。	●包括連携協定 ●産学連携プロジェクト ●次世代教育支援、教育機関との連携