

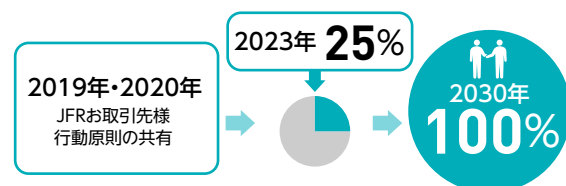
お取引先様との協働によるScope3排出量削減 → 持続可能なサプライチェーンの構築 人権デューデリジェンス

持続可能なサプライチェーンの構築

JFRグループは、企業のサステナブル調達への対応が一層求められる中、サプライチェーン全体での社会的責任の遵守および環境に配慮した取り組みを推進しています。これにより、サステナブルな社会の実現へ貢献し、お取引先様とともに双方の企業価値向上を目指します。

JFRお取引先行動原則の浸透によるサステナブル調達の実現

「JFRお取引先行動原則」の浸透率



策定したJFRお取引先行動原則をお取引先様に送付し、当社の社会的責任に対する考え方や規範について賛同いただけるよう働きかけました。

さらに、大丸松坂屋百貨店では、「お取引先様行動原則説明会」を実施し、530社のお取引先様にご参加頂きました。

このアセスメントは、環境や人権を含むJFRお取引先様行動原則の主な内容に関する質問書をお取引先様へ送付し、回答をいただく形で、隔年で継続的に実施します。特に、人権に関しては、人権方針に添った質問を多く設定しています。

また、アセスメントの結果に課題がある場合、必要に応じて、お取引先様との対話による改善を進めます。

当社グループは、アセスメントと対話による改善のプロセスを積み重ねることで、行動原則を浸透させ、サプライチェーン上のリスクの把握とお取引先様とともに持続可能なサプライチェーンの構築につなげます。

JFRお取引先行動原則の策定と共有化

当社グループは、2018年に「サプライチェーン全体のマネジメント」をマテリアリティに特定し、2019年「JFR行動原則」「JFRお取引先行動原則」を策定しました。

アセスメント実施に向けて

2021年度からは、賛同いただいたお取引先様に対し、共有した行動原則の理解・遵守状況を確認するため、行動原則に関するアセスメントを行います。

JFRお取引先行動原則の浸透のながれ

お取引先様行動原則の共有化

取引方針の
策定

取引方針の
発信

取引方針
受領確認

取引先
説明会

2018年度

- マテリアリティ「サプライチェーン全体のマネジメント」を特定
- サステナビリティ方針の策定

2019年度・2020年度

- 「JFR行動原則」「JFRお取引先行動原則」策定
- お取引先様（一次サプライヤー）へ「JFRお取引先行動原則」送付
- 大丸松坂屋百貨店 説明会開催



お取引先様行動原則説明会

アセスメントの実施

アセスメント

監査・対話

取引先との
対話

是正・改善

是正・改善の
実現

2021年度～2030年度
アセスメントを隔年で実施