

トップ
コミットメントサステナビリティ
推進体制JFRの
マテリアリティ低炭素社会への
貢献サプライチェーン
全体のマネジメント地域社会との
共生ダイバーシティ
の推進ワーク・ライフ・
バランスの実現事業会社の
ESGの取り組み

ガバナンス

データ集

→ 地域とともに成長し共生する ESGモデル店舗を核とした街づくり 次世代支援と地域活性化

地域社会との 共生

JFRグループは
地域社会の皆様とともに
エリア内における店舗と街づくりが
一体化した街の魅力化による
地域活性化へ貢献します。

2050

地域、行政、小売が相互に連携しながら、
JFRグループが得意とする街の資産をいかした街づくりと環境課題の解決を両立させ、
持続的かつ先進的な街づくりを実現します。



アーバンドミナント戦略

都心に店舗を持つJFRグループの強みを最大限にいかした街づくり、
街との共生への取り組みです。

大丸心斎橋店本館



GINZA SIX



上野フロンティアタワー



トップ
コミットメントサステナビリティ
推進体制JFRの
マテリアリティ低炭素社会への
貢献サプライチェーン
全体のマネジメント地域社会との
共生ダイバーシティ
の推進ワーク・ライフ・
バランスの実現事業会社の
ESGの取り組み

ガバナンス

データ集

→ 地域とともに成長し共生する ESGモデル店舗を核とした街づくり 次世代支援と地域活性化

背景

少子高齢化や人口減少が進む中、地域の魅力向上や地域活性化が社会課題となっています。また、新型コロナウイルス感染症の影響により、人口が集中している都市のあり方が変化しており、企業にもその対応が求められています。



地域社会との共生

考え方

JFRグループは、都心に店舗を持つ強みを最大限にいかした街づくり、街との共生への取り組みである「アーバンドミナント戦略」を進めることが、地域の魅力向上や地域貢献につながると考えています。また、地域、行政、小売業が相互に連携しながら、街づくりと環境・社会課題の解決を両立し、地域社会との共生を通して、持続可能な社会を実現します。

取り組みの
概要

当社グループは、アーバンドミナント戦略を進めると同時に、地域に新たな価値を創造することを通して、顧客の創出を進めていきます。

- アーバンドミナント戦略の取り組み
- ESGモデル店舗である「大丸心斎橋店」「渋谷パルコ」を核とした街づくり
- 幼児保育事業への参入
- 地産地消や被災地支援による地域活性化

体制



→ サステナビリティ委員会

方針

→ ソーシャルビジョン
→ JFR行動方針