

売場の魅力をさらにアップ 新ブランドを導入、平場を再編集！

2010年 春 松坂屋名古屋店改装について

オープン 2010年3月3日（水）

松坂屋はおかげさまで、ことしデパートメントストアとして開業し100周年を迎えました。さらに3月1日には、新会社「大丸松坂屋百貨店」として、新たな歴史を刻み始めます。これからも、多くのお客様にご支持いただけるよう、常にブラッシュアップを続け、百貨店としての魅力をアップしてまいります。

今春の改装では、来年度の大規模な改装を前に、お客様の要望が高い売場やブランドに絞り、新ブランドの導入や、売場リニューアルを実施してまいります。

■ 2010年春の改装ポイント

1. 南館地下2階シューズメッセージをリニューアル

- アラ30世代の取り込みを目的に、5ブランドを導入。
- 節約志向に対応した低価格商品をより充実、2ブランドを導入。
- レジ位置を変更、わかりやすく買いやすい売場（平場）を構築。

2. 若い世代に向けた新規ブランドを南館に導入

- 南館2階YAキャラクター売場に、名古屋百貨店初となる3ブランドを導入。
- 南館3階ヤングコーディネート売場に、名古屋百貨店初を含む2ブランドを導入。

3. ニューミセス世代に向けた新規ブランドを本館4階に導入

- 本館4階ニューミセスコーディネート売場に、全国百貨店初を含む2ブランドを導入。

■ 改装の概要

●新規ブランド	24（全国百貨店初 2 名古屋百貨店初 8）
●リニューアルブランド	3
●オープン日	2010年3月3日（水）
●投資額	約1億2千万円
●売上増見込み	5億7千万円

■南館地下2階 シューズメッセージ（婦人靴）

- アラ30世代を取り込むため、トレンド性の高い5ブランドを導入。
- お客様の節約志向に対応する低価格ゾーンをより充実、2ブランドを導入。
- お客様がわかりやすく、買いやすい売場を構築するため、レジを移動、平場を再編。

『アラ30世代向け』



【新規】**ジャコモLUX** 3月3日（水）オープン
ラグジュアリーかつカジュアルなテイストで、ヤングマインドを持った大人の女性に向けたメッセージを、ショップとして提案します。



【名古屋百貨店初】**ワノナノ** 3月3日（水）オープン
女子の持つ可愛らしさを思いっきり表現した、フェミニンなスタイリングをショップとして提案します。

【新規】**アンテプリマ** 3月3日（水）デビュー
ウィットの効いた遊び心、セクシーさとラブリーさをあわせ持つ、大人の女性のチャーミング魂を引き出します。

【新規】**グラムジーン** 3月3日（水）デビュー
フォルムや素材感にこだわり、感度の高い良質なシューズを、大人の女性に向けて提案します。

【全国百貨店初】**バニラエッセンス** 3月3日（水）デビュー
可愛らしさの中にも、上品さを兼ね備えたキャリアに向けたスタイリングを提案します。

『低価格ゾーン』



【新規】**エスペランサ** 2月17日（水）デビュー
ヤングやヤングアダルトをターゲットとしたエレガンス系ブランド。
価格帯 5,985円から

【名古屋百貨店初】**ジェリービーンズ** 3月3日（水）デビュー
自然にトレンドを取り入れた、ナチュラルでさりげない可愛らしさを表現します。
価格帯 6,195円から

『スタイリッシュコンフォートゾーン』

【新規】**ローズオットー** 3月3日（水）デビュー
都会的なきちんと感とカジュアル感をあわせ持ったスタイルを提案します。

■南館2階 カジュアルメッセージ



【名古屋百貨店初】 トゥービー バイ アニエスベー 3月3日(水) オープン
＜アニエスベー＞発、日本の若い女の子に向けた新ラインがいよいよデビューします。フレンチカジュアルをベースに、＜アニエスベー＞が日本のファッションシーンからインスピレーションを受けてデザイン。セカンドラインとして、既存ブランドに比べ、低価格のプライスレンジで展開します。



【名古屋百貨店初】 カーネリアン 3月3日(水) オープン
大人になっても、自分に素直なスタイルを持っている女性に向けて…。ONの仕事服としても、OFFのカジュアルとしても活躍できる服。日々の生活に溶け込むスタイル。程よいリラックス感にトレンドを加えた、大人のハイカジュアルを提案します。



【名古屋百貨店初】 トッコ 3月3日(水) オープン
20代から30代の女性に向けたブランド。花柄、リボン、フリルといった女性が大好きなモチーフを取り入れた、ワンピースやルームウェアを数多く提案します。

■南館3階 エレガンスメッセージ



【名古屋百貨店初】 リュクス アーモワール カプリス 3月3日(水) オープン
大人の女性がより華やかな装いを楽しめるセレクトショップ。上質・贅沢をキーワードに、独自の感性で、高感度なブランドよりセレクトしたヨーロッパ各国のインポート商品を取り揃えています。



【新規】 トッカ 3月3日(水) オープン
イタリア語で“TOCCA”とは、英語の“TOUCH”に相当し、触れてみたくなるような、複雑な刺しゅうや豪華なファブリックへのこだわりを表現しています。

■南館4階 婦人服トール&ラージ



【新規】 スタイルミー L 3月3日(水) オープン
オフィシャルシーンや日常も、頑張りすぎずにマイペースで過ごしている、ゆとりのある40代女性がターゲット。優しい美しさと自分らしさが際立つ、スタンダードなカジュアルファッションを提案します。

■本館1階 婦人アクセサリ

【リニューアル】 **スワロフスキー** 3月3日(水) オープン

クリスタルジュエリーで世界を魅了するスワロフスキーのショップが、北館5階に加えて、新たに本館1階にオープン。クリスタルジュエリーやアクセサリ、革小物、ウォッチコレクションなど充実した品揃え。

■本館4階 婦人服エレガンス



【名古屋百貨店初】 **コムサ ニューヴェル** 3月3日(水) オープン

“ナチュラル&リラックス”をテーマにしたライフスタイルコンセプトショップ。ナチュラルをベースに、時代のトレンドディテールが描かれたウェアコレクションに、生活を彩るライフスタイル雑貨を加え、“自分らしく豊かな日常を過ごしたい”女性のために、新しいライフスタイルを提案します。

【全国百貨店初】 **マリ・クレール パリ** 3月3日(水) オープン

“シンプル”を基本コンセプトに、毎シーズン、パリ発信のシーズントレンドを表現する、本物を求める、大人の女性におくるブランド。



【新規】 **プランテーション** 3月3日(水) オープン

綿や麻といった天然素材を中心に、ナチュラルで着心地のよい洋服を提案。2010年春夏シーズンは“ウズベキスタン”をイメージソースに、コレクションを展開します。



【リニューアル】 **レリアン** 3月1日(月) オープン

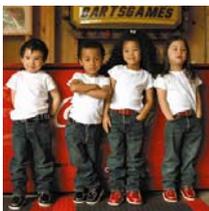
“洗練”“気品”そして“女らしさ”、充実したライフスタイルを楽しむミセスへ、洗練されたハイクオリティファッションを提供するレリアンが、リニューアルオープンします。明るく優しい雰囲気ショップで、ゆったりとした気分のお洒落をお楽しみいただけます。

■本館5階 子供服



【新規】 **ナイキ キッズ** 3月3日(水) オープン

ボーイズを中心に展開してきたナイキキッズから、女の子のためのガールズスタイルが新登場。子供のためのスポーティタウンカジュアルに、ガールズだけのコンセプトがプラスされた注目のブランド。



【新規】 **ミキハウス ダブルビー** 3月3日(水) オープン

ミキハウスブランドが持つ“確かな高品質”は継承しつつ、ウエスタン・ワーク・マリンなど、その時々で旬な素材、アイテムを取り入れたものづくりで、感度の高いニューファミリーに訴求するテイストを表現した、デニムカジュアルブランド。

■本館6階 紳士服



【名古屋百貨店初】 **ヴァンプス** 3月3日(水) オープン

強い上昇志向を持つ父親達へ発信するワードローブ。既存のスタイルにとらわれず、自分の個性・感性を優先し、実年齢ではなく感覚年齢で着こなすような意識を持つ“新しい大人”へ提案します。

■北館3階 寝具・寝装品



【新規】テンピュール 3月3日(水) デビュー

NASA が世界で唯一公式認定する枕とマットレスとして、世界 70 カ国以上で、より良い睡眠とリラクゼーションを提供しているテンピュール。世界各国の高級ホテルや病院でも採用され、その快適さ・機能性は高く評価されています。

■北館4階 テーブルウェア



【新規】ビレロイ&ボッホ 3月末オープン予定

創業から260余年、世界で最も歴史ある陶磁器メーカーのひとつ。ドイツの技術とフランスの感性を駆使し、歴史と伝統に甘んじることなく、常に時代にマッチした革新的な商品を発表し続けています。



【新規】遊 中川 3月3日(水) オープン

古きよき遊びごころをテーマに、手織り手紡ぎの麻織物を中心に、伝統工芸を今に活かす商品を製造・販売するインテリア・生活雑貨ブランド。

■北館5階 宝石サロン

【新規】リフォームコーナー 3月3日(水) オープン

20年～30年前に結婚され、エンゲージリング等を持っているが、つけていない。カラーストーン等デザインが古くなり、身につける機会が無くなってしまった。そんな宝飾品をリフォームにより甦らせます。最新のデザイン枠や、斬新なデザイン画を提案し展開します。



【リニューアル】ダミアーニ 3月3日(水) オープン

お洒落なヤング、ヤングアダルト層の紳士ジュエリー需要が高まる中、アップーコンシューマー、ミディアムコンシューマーをターゲットとし、メンズジュエリーの充実と、ニューコレクションをボリュームアップし展開します。名古屋地区百貨店独占販売

【松坂屋名古屋店の概要】

所在地 〒460-8430 名古屋市中区栄三丁目16番1号

TEL 052-251-1111 (代表)

代表者 執行役員 名古屋店長 熊木 敏

売場面積 86,758㎡

営業時間 本館B2～3階と南館B2～4階および北館1階は午前10時～午後8時
その他のフロアは午後7時30分まで (レストラン、南館6・7階シスセットは除く)

休日 1日(1月1日)

<取材に関するお問い合わせ先>

JFR PR広報 松坂屋名古屋店担当 松田 良弘・森 雅子・鈴木 まどか

〒460-8430 名古屋市中区栄三丁目16番1号 TEL: (052) 264-7471 (直通) FAX: (052) 264-7499